

31 mai 2023

Commerces et centres-villes parés pour tirer à la même corde

D'où viennent les personnes qui fréquentent les rues et les commerces de centres-villes et par quel moyen de transport ? Une étude menée en 2021 dans six villes moyennes de Suisse romande, dont Fribourg, fait la lumière sur ces questions. Les résultats publiés début juin orientent la gestion des accès aux centres-villes et l'aménagement des espaces publics. Ces enjeux ont été débattus lors d'ateliers dans le but de créer des synergies puisque villes et commerces partagent un enjeu commun : avoir un centre animé et fréquenté.

L'accès aux commerces de détail des centres-villes est une thématique très débattue. Or, les données disponibles en Suisse pour Genève ou Zurich dataient d'une vingtaine d'années. Les résultats d'une étude y remédient.

Fribourg fait partie des villes ayant participé au projet, avec Yverdon-les-Bains, Vevey, Bulle, Carouge et Lancy. L'enquête s'est intéressée aux petits commerces, confrontés à des défis plus élevés que les grandes surfaces. Une rue commerçante a été retenue dans chaque ville en fonction d'enjeux locaux. Pour Fribourg, c'était l'occasion de mieux comprendre le fonctionnement du boulevard de Pérolles.

Enquête et dialogue avec les commerces

Une enquête a été effectuée auprès de 1 500 personnes dans la rue (232 à Fribourg). La particularité de l'étude tient au fait que les questions, puis les résultats ont été discutés avec les commerces, puisqu'ils partagent avec les autorités le défi d'entretenir la fréquentation du centre-ville. Parmi les personnes interrogées, 63 % avaient effectué un achat ou bénéficié d'un service.

Une fréquentation avant tout locale et piétonne

En moyenne, dans les six villes, les trois quarts des personnes interrogées habitent ou travaillent dans la commune même.

C'est à pied que la majorité des gens vont jusqu'au quartier de Pérolles (57 %), le plus haut résultat parmi les six communes étudiées. Les personnes venues à pied et à vélo sont celles qui fréquentent les rues commerçantes le plus souvent. Les personnes venues en voiture ne transportent pas un volume plus important et n'effectuent pas plus d'achats que les autres. Les rues piétonnes sont particulièrement appréciées par les personnes interrogées, ce qui conforte les autorités dans leur politique d'aménagement. Et si la proximité immédiate du stationnement demeure un enjeu aux yeux de certains commerces, elle ne cristallise plus le débat dans plusieurs des communes étudiées.

Enfin, les commerçant·es surestiment dans toutes les villes la part de leur clientèle venue en voiture. Une information précieuse qui ouvre la voie aux communes pour réaménager leurs rues commerçantes.

S'inscrire dans la ville des courtes distante et renforcer le plaisir de flâner

S'appuyant sur ces résultats, les auteur·es de l'étude, la HEIG-VD, Mobilité piétonne Suisse et le bureau d'architectes urbanistes Fischer et Montavon + Associés, dressent des recommandations afin d'inciter les gens à venir au centre-ville. Une fiche synthétique relève les principaux leviers à saisir dans chaque localité. Pour Fribourg-Pérolles, il s'agit en particulier de :

- faciliter les traversées piétonnes entre les deux côtés du boulevard.
- inciter les personnes venant actuellement en voiture de la commune et de communes limitrophes à utiliser d'autres modes pour ces trajets.

ENQUÊTE | ATTRACTIVITÉ DES CENTRES VILLES POUR LE COMMERCE | ÉTÉ 2021
Commerce, accessibilité et aménagement

- réduire les nuisances du trafic motorisé.
- renforcer le motif de promenade dans l'aménagement de la rue. Tirer parti de la largeur des trottoirs, de la présence et de la continuité paysagère des arbres, du caractère architectural d'ensemble.
- mettre en avant le boulevard urbain que certaines personnes comparent aux Champs Élysées.
- tirer parti de la convivialité et soutenir l'esprit « quartier » (les commerçant·es se connaissent).
- saisir la chance que représente la nouvelle piste cyclable qui, au-delà de son offre de mobilité, dégage la vue sur les bâtiments historiques et leurs arcades.
- travailler sur un public jeune / étudiant et d'actifs et trouver une dynamique complémentaire le week-end, vu la forte fréquentation de la rue pour le motif travail / étude (habitues).
- ponctuer le Boulevard de « souffles » ou d'oasis de calme accueillants pour le séjour et ludiques, notamment proche des arrêts de bus qui sont des espaces d'attente.

Le projet a bénéficié du soutien du Bureau de coordination pour la mobilité durable COMO, de la Loterie romande, du canton de Genève, Vaud et Fribourg et des villes de Carouge, Lancy, Vevey, Yverdon-les-Bains, Fribourg et Bulle.

Rapport et publication synthétique

<https://heig-vd.ch/rad/groupes-transversaux/hub-mobilit%C3%A9/ra-d/centresvillesattractifs/>

Contacts :

Ville de Fribourg :

Laurent Dietrich, vice-syndic (Finances), 079 532 08 68

Pierre-Olivier Nobs, conseiller communal (Police locale et mobilité, Sports), 079 752 22 16

Étude « Attractivité des centres villes pour le commerce » :

Jenny Leuba, Cheffe de projet, Mobilité piétonne Suisse

043 488 40 33, jenny.leuba@mobilitepietonne.ch